

# Rapid methods - praktisk tillämpning

Samverkansprojekt inom Nordic Taste & Flavour Centre,  
RISE Göteborg



RI.  
SE



Under 3 tillfällen går vi igenom olika nya snabba metoder och resultat. Vad ska man tänka på, hur bygger man upp frågor, vilka produkter kan användas?

QDA kan vara ett kostsamt sätt att kartlägga hur en produkt upplevs. Nya "rapid methods" är metoder som snabbt ger en bra överblick över hur produkten upplevs och kan användas med både analytisk panel och konsumentpaneler.

Under 3 tillfällen kommer vi att gå igenom teoretiska grunden för olika metoder och tillsammans praktiskt använda och utvärdera för vilka produkter metoden passar.

De första 2 tillfällena arbetar vi med metoder. Sista tillfället går vi igenom resultatutvärdering. Detta sista tillfälle är uppdelat på två dagar, där första dagen ger möjlighet till praktisk handledning vid behandlingen av data.

*Se nästa sida för beskrivning av de metoder som ingår och aktuellt schema.*

I våra samverkansprojekt arbetar företag tillsammans för att öka sina kunskaper. Målet är att genom samarbete hitta nya arbetssätt som lyfter det sensoriska arbetet i såväl produktutveckling som kvalitetsarbete.

**Inga förkunskaper inom rapid methods behövs!**

<b>DATUM:</b>	Dag 1+2 (12/3+2/4) Dag 3+4 (6-7/5)
<b>TID</b>	10.00-16.00/09.30-15.00
<b>PLATS</b>	RISE lokaler i Delsjön, Göteborg
<b>ANMÄL DIG PÅ</b>	<a href="#">Anmäl dig här</a> Antalet platser är begränsat!
<b>PRIS</b>	9 500 SEK för medlemmar i Nordic Taste and Flavour Centre. 19 000 SEK för icke medlemmar. Priset gäller per företag och ni får gärna skicka två deltagare.
<b>KONTAKTPERSON</b>	Penny Bergman Tel: 070-526 57 40 E-post: <a href="mailto:penny.bergman@ri.se">penny.bergman@ri.se</a>

Detta projekt medfinansieras av:



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala utvecklingsfonden



VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN  
REGIONUTVECKLINGSNÄMNDEN

# Program

## Samt kort beskrivning av metoderna



### Likhetsmetoder

<b>Sorting</b>	Gruppering av produkter utifrån likhet. Kan göras med många produkter i taget.
<b>Projective mapping</b>	Skapa en "sensorisk karta" över produkterna och hur de skiljer sig åt. Ger en bra bild över de viktigaste aspekterna i en produkt.
<b>Categorization</b>	Skapa en gruppering av produkter utifrån dina viktigaste attribut.

### Verbala metoder

<b>CATA - Check-all-that-apply</b>	I CATA används en större mängd attribut där paneldeltagarna kryssar för de attribut som passar för produkten. Utmärkt vid produktutveckling.
<b>RATA - Rate all that apply</b>	En variant av CATA där paneldeltagarna även skattar styrkan på de passande attributen.
<b>Flash profiling</b>	Bedömarna skapar sina egna listor för att ta fram passande attribut och karaktäristiken för olika produkter. Supersnabb QDA.

### Dag 1 (12/3)

<b>10:00 - 16:00</b>	- Metodteori - bygga upp formulär, "att tänka på", skillnader mellan metoderna
<b>Dag 1: Sorting,</b>	- Lunch
<b>Projective mapping,</b>	- Workshop
<b>Categorization.</b>	

### Dag 2 (2/4)

<b>10:00 - 16:00</b>	- Metodteori - bygga upp formulär, "att tänka på", skillnader mellan metoderna
<b>Dag 2: CATA, RATA,</b>	- Lunch
<b>Flash profiling</b>	- Workshop

### Dag 3 (6/5)

<b>10:00 - 16:00</b>	- Egen databehandling med handledning (drop in kl 10-16)
----------------------	--

### Dag 4 (7/5)

<b>09:30 - 15:00</b>	- Resultat/utvärdering likhetsmetoder/verbala metoder - Metodutveckling
----------------------	--