



## Nordic Taste and Flavour Centre – våren 2019

**Välkommen till vårens fullspäckade program av seminarier och samverkansprojekt! I vår fokuserar vi på produkten, från utveckling till förpackning**

### **Smaken av en plats + årsmöte (28/3)**

I samband med årsmötet inspireras vi av olika platser och dess betydelse i smak och sensorisk marknadsföring. Anmäl dig [här](#).

### **Hållbara förpackningar (22/5)**

Det händer mycket inom förpackningsområdet! Hur bibehåller vi god smak i nya förpackningar? Ett seminarium om förpackningskvalitet och hållbarhet.

### **Samverkansprojekt**

#### **The Swedish Wine Industry and their needs –Visions, tasting and workshop (22/1)**

Tillsammans med svenska vinförbundet, *Swasso Swedish Wine association*, håller vi en workshop kring svenska viner - från fältet till flaskan.

### **Panelledarens roll (30/1 och 26/2)**

För att nå bästa resultat från din panel krävs en bra panelledare. Under 2 tillfällen arbetar vi med gruppdynamik och kommunikation i teori och praktik.

### **Rapid methods (2/4, 12/4, 6-7/5)**

Nu startar vi upp nästa omgång av rapid methods! Under 3 tillfällen arbetar vi med snabba metoder, varvades teori och praktik. Vi fokuserar på olikhetsmetoder och verbala metoder. Anmäl dig [här](#).

**Kontakta Penny Bergman, 010-516 57 40, [penny.bergman@ri.se](mailto:penny.bergman@ri.se) eller vikarierande projektledare Kajsa Malmberg, 010-516 66 23, [kajsa.malmberg@ri.se](mailto:kajsa.malmberg@ri.se) för mer information.**